

## ホームページ・リニューアルのお知らせ

～使いやすい・探しやすいさを追求し、お客さまへのサービス向上へ～

A I Gエジソン生命保険株式会社（代表取締役社長：片岡 一則）は、2009年8月3日（月）にホームページ（http://www.aigedison.co.jp/）を全面リニューアルしましたので、お知らせします。

リニューアルしたホームページは以下の特長を備えており、ご契約者の方や、保険をご検討のお客さまに対して、必要な情報をより容易に探すことができるようになりました。

### ■リニューアルしたホームページの主な特長：

#### 1. 動画と音声で最適な保険をナビゲート。「かんたん商品セレクト」機能を新設

保険商品を探しているお客さまに対して、「年代別・ニーズ別」にクリックするだけで、お客さまに最適な商品を選ぶことができる機能を新設しました。この「かんたん商品セレクト」は、動画と音声にて説明がされるので、生命保険の知識やパソコン操作に自信のない方でも素早く自分に合った保険商品を選ぶことができます。

#### 2. 生命保険に関連する「お役立ち情報」の拡充

生命保険に関する周辺知識から基本的な考え方まで、ホームページに訪れた方々にご理解をいただくために、人気サイト All About のマネーガイド（ファイナンシャルプランナー等）による「生命保険コラム」や、「イベント別必要資金ガイド」等の情報を充実させました。



#### 3. 「お客さまの声」(ご要望・ご不満) と対応策の紹介

当社にお寄せいただく「お客さまの声」とその対応状況をわかりやすく記載いたしました。ご意見・ご要望を取り入れた改善の仕組み等、ご満足をいただくための取り組みについてご紹介しております。なお今秋に向けて、お客さま向けのサービスを一層充実させる計画を現在も進めております。

上記以外にも、表示される文字サイズが選択できる機能に加え、シンプルでわかりやすいメニュー構成や表現を施す等、ご訪問していただく皆さまにとって、より使いやすいホームページとなるように改善いたしました。

当社ホームページは、今後も様々な機能追加を予定しております。ぜひご利用いただけますようお願いいたします。

<参考：リニューアルしたホームページの主な特長>



- ① 来訪者別メニューの設置:「ご契約のお客さま」「保険をお考えのお客さま」「エジソン生命」「商品情報」と4つの項目に情報を集約し、ご来訪された方の目的別にサイト内の情報を整理しました。
- ② プロモーション・コーナーの設置:当社がイチ押ししている情報が順番に表示されます。
- ③ 「重要なお知らせ」情報の集約:当社からお伝えする重要な情報はこの領域に一元化しました。
- ④ 文字サイズ変更機能の設置:「小」「標準」「大」と3種類の文字サイズを選ぶことができます。
- ⑤ 「かんたん商品セレクト」(動画ナビゲーター)の設置:「目的別」「年代別」にクリックするだけで、最適な当社商品を選定することができるナビゲーター機能付きのコンテンツを用意しました。



「かんたん商品セレクト」の画面  
動画と音声でわかりやすく商品を紹介します

- ⑥ Web マガジンコーナーの設置:人気サイト「All About」のマネーガイドによる生命保険コラムなど、生命保険に関する基礎知識を充実させました。
- ⑦ 「お客さまの声」コーナーの設置:当社に寄せられたお客さまからのご要望・ご不満や、当社の取り組み状況等を記載しています。